

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Д.В. Шильке

\_\_\_\_.\_\_\_\_.2024

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о реализации подарочных сертификатов**

## ГЛАВА 1 ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ

В настоящем Положении используются термины и определения в значениях, установленных Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», а также следующие сокращения, термины и определения:

Общество – Общество с ограниченной ответственностью «ЛЕРОЙ ТРЕЙД».

Положение – Положение «О реализации подарочных сертификатов» Общества с ограниченной ответственностью «ЛЕРОЙ ТРЕЙД».

Подарочный сертификат – документ, подтверждающий внесение физическим лицом денежных средств в виде аванса в счет оплаты услуг, удостоверяющий право лица (лиц), предъявившего -(их) такой документ, на получение товаров Общества, на сумму, эквивалентную сумме денежных средств, указанных в таком документе.

Срок действия подарочного сертификата – период времени, установленный в днях, месяцах, годах или до определенной даты (день, месяц, год), в течение которого потребитель имеет право на приобретение товаров Общества на сумму, эквивалентную сумме денежных средств, указанных в подарочном сертификате.

Уникальный код подарочного сертификата – графическая информация, наносимая на поверхность подарочного сертификата, предоставляющая возможность ввода кода при заказе в интернет-магазине, указывающая на порядковый номер подарочного сертификата, присвоенного согласно базе реализации подарочных сертификатов.

База реализации подарочных сертификатов – база программного обеспечения веб-сайта, в которой фиксируются все реализованные подарочные сертификаты.

## ГЛАВА 2 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение разработано в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации и регулирует порядок приобретения и обращения подарочных сертификатов на товары, реализуемые Обществом.

2. Положение вводится в целях формирования дополнительной лояльности постоянных и потенциальных клиентов, а также увеличения объемов продаж реализуемых товаров.

3. Общество реализует подарочные сертификаты с указанием суммы денежных средств в российских рублях, на которую потребитель имеет право получить товары Общества (номинальная цена подарочного сертификата). Номинальная цена реализуемых подарочных сертификатов устанавливается приказом директора Общества.

4. Общество реализует подарочные сертификаты сроком действия 3 (три) месяца с момента приобретения.

## ГЛАВА 3

### ПРАВИЛА ПРИОБРЕТЕНИЯ ПОДАРОЧНЫХ СЕРТИФИКАТОВ

5. Приобретателем подарочного сертификата является юридическое или физическое лицо, индивидуальный предприниматель, оплатившие Обществу номинальную цену подарочного сертификата.

5.1. При покупке физического подарочного сертификата приобретатель оплачивает сумму доставки, согласно тарифам, выбранной доставки при оформлении заказа.

5.2. Приобретение подарочного сертификата подтверждает, что покупатель в полном объеме ознакомлен со всеми условиями приобретения и пользования подарочным сертификатом и согласен на эти условия.

6. При реализации подарочного сертификата потребителю должен быть выдан документ, подтверждающий оплату подарочного сертификата, в котором указывается информация о реализации подарочного сертификата.

Сумма денежных средств, внесенная при приобретении подарочного сертификата, считается уплаченной в качестве предварительной оплаты (аванса).

Действие настоящего пункта не распространяется на подарочные сертификаты, полученные потребителем в качестве выигрышей, призов и подарков в рамках проведения рекламных и иных маркетинговых мероприятий, проводимых в целях стимулирования реализации услуг и товаров, а также при безвозмездной передаче подарочного сертификата.

## ГЛАВА 4

### ПОРЯДОК ОБРАЩЕНИЯ ПОДАРОЧНЫХ СЕРТИФИКАТОВ

7. Подарочный сертификат не является именованным, приобретатель вправе передать его любому лицу — держателю подарочного сертификата. После передачи держатель становится законным собственником подарочного сертификата, все права по такому подарочному сертификату переходят от приобретателя к держателю. В свою очередь держатель имеет право самостоятельно распоряжаться подарочным сертификатом, в том числе передавать его иному лицу. С передачей подарочного сертификата переходят все права по нему.

8. Общество не проверяет обоснованность и законность передачи подарочного сертификата и исполняет обязательства в отношении лица, предъявившего подарочный сертификат.

9. Держатель подарочного сертификата может его предъявить Обществу в течение срока его действия.

10. Информация, доводимая до потребителя на подарочном сертификате либо иным способом передаваемая потребителю вместе с сертификатом (в сопроводительных документах, кассовом чеке, на листке-вкладыше и другое), должна содержать следующие сведения:

наименование (фирменное наименование), место нахождения, номер телефона Общества;

номер телефона для справок по вопросам оказания услуг, реализации товаров по подарочному сертификату;

наименование интернет-магазина, в котором потребитель имеет право на приобретение товаров по подарочному сертификату;

номинальную цену подарочного сертификата в белорусских рублях, определяющую сумму денежных средств, на которую потребитель имеет право получить товары;

уникальный код подарочного сертификата;

порядок и (или) условия приобретения товаров по подарочным сертификатам, установленные Обществом, или ссылку на информационный источник, в котором содержатся указанные условия.

11. По требованию потребителя информация, размещение которой допускается в информационных источниках, должна быть предоставлена ему в письменной форме.

12. При приобретении потребителем товаров по подарочному сертификату, потребителю должен быть выдан документ, подтверждающий факт приобретения товаров.

13. История заказов в рамках подарочного сертификата хранится в базе реализации подарочных сертификатов Общества, в том числе дата приобретения подарочного сертификата.

14. Общество должно обеспечить реализацию товаров потребителю, предъявившему подарочный сертификат, в течение срока действия подарочного сертификата.

15. По истечении срока, указанного в подарочном сертификате, Общество отказывает потребителю в реализации товаров. При этом денежные средства, равные номинальной цене подарочного сертификата, возврату потребителю не подлежат.

16. При одновременном наличии у держателя сразу нескольких подарочных сертификатов не допускается их суммирование.

17. Макет подарочного сертификата в Приложении 1.

18. Правила приобретения подарочных сертификатов интернет-магазина MILADY в Приложении 2.

## ГЛАВА 5 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

19. Настоящее Положение вступает в силу с момента утверждения.

20. Настоящее Положение доводится до сведения потребителей путем его размещения на сайте в интернет-магазине Общества.

21. Приобретение подарочного сертификата свидетельствует о согласии приобретателя с настоящим Положением. Незнание правил приобретения и обращения подарочных сертификатов Общества не может быть основанием для предъявления каких-либо претензий со стороны приобретателя или держателей подарочных сертификатов.

22. В случае изменения действующего законодательства применение настоящего Положения до внесения в него изменений осуществляется в части,

не противоречащей законодательству. Общество имеет право в одностороннем порядке изменять любой пункт Положения. При этом владельцы подарочных сертификатов уведомляются об изменениях на сайте Общества в глобальной компьютерной сети Интернет. Изменения в Положение вносятся приказом директора Общества.

23. Общество не вправе устанавливать условия реализации товаров по подарочным сертификатам, сокращающие сроки действия подарочных сертификатов, влияющие на возможность их использования в течение срока их действия, а также обуславливающие получение потребителем товаров совершением каких-либо действий (активация подарочного сертификата и другое).

24. Контроль за соблюдением настоящего Положения возлагается на директора Общества.

Приложение 1  
к Положению о реализации  
подарочных сертификатов  
\_\_\_\_.\_\_\_\_.2024

Макет подарочного сертификата



### **Правила приобретения подарочных сертификатов интернет-магазина MILADY**

1. Покупателем подарочного сертификата является юридическое или физическое лицо, индивидуальный предприниматель, оплатившие ООО «ЛЕРОЙ ТРЕЙД» номинальную цену подарочного сертификата.
2. Подарочные сертификаты реализуются в интернет-магазине нижнего белья <https://miladylingerie.ru/>.
3. При реализации подарочного сертификата потребителю должен быть выдан товарный чек. Сумма денежных средств, внесенная при приобретении подарочного сертификата, считается уплаченной в качестве предварительной оплаты. Товарный чек не выдается при получении подарочных сертификатов, полученных потребителем в качестве выигрышей, призов и подарков в рамках проведения рекламных или маркетинговых мероприятий, а также при безвозмездной передаче.
4. Сертификат удостоверяет право на приобретение всех товаров, реализуемых ООО «ЛЕРОЙ ТРЕЙД» в интернет-магазине <https://miladylingerie.ru/>.

### **Порядок обращения подарочных сертификатов**

5. Подарочный сертификат не является именованным, приобретатель вправе передать его любому лицу – держателю подарочного сертификата.
6. Держатель подарочного сертификата может предъявить его ООО «ЛЕРОЙ ТРЕЙД» в течение срока его действия – 3 месяца с момента приобретения.
7. Информация, доводимая до потребителя на подарочном сертификате либо иными способами передаваемая потребителю вместе с сертификатом (в листке-вкладыше с правилами и товарном чеке) должна содержать следующие сведения: наименование (фирменное наименование), место нахождения, номер телефона ООО «ЛЕРОЙ ТРЕЙД»; номер телефона для справок по вопросам реализации товаров по подарочному сертификату; указание веб-сайта, на котором потребитель может реализовать подарочный сертификат; номинальную цену подарочного сертификата, определяющую сумму денежных средств, на которую потребитель имеет право получить услуги, товары; уникальный код; порядок приобретения товаров по подарочным сертификатам, установленным ООО «ЛЕРОЙ ТРЕЙД», или ссылку на информационный источник, в котором содержатся указанные условия.

8. По требованию потребителя информация, размещение которой допускается в информационных источниках, должна быть предоставлена ему в письменной форме.
9. История заказов в рамках реализации подарочного сертификата хранится в базе реализации подарочных сертификатов ООО «ЛЕРОЙ ТРЕЙД», в том числе срока действия подарочного сертификата.
10. Подарочный сертификат считается недействительным по окончании его срока действия.
11. При одновременном наличии у держателя сразу нескольких подарочных сертификатов не допускается их суммирование.
12. В случаях утраты, кражи, порчи подарочного сертификата, не позволяющих его идентифицировать, такой подарочный сертификат не восстанавливается, не обменивается на новый, денежные средства, равные номинальной цене подарочного сертификата возврату потребителю не подлежат.
13. Подарочным сертификатом можно воспользоваться только один раз.
14. Узнать подробнее о реализации подарочных сертификатов можно по тел.: +7 (800) 350 93 70 или на сайте в разделе «О подарочных сертификатах».